



Na osnovu člana 27. stav 1. alineja 6. Zakona o ustanovama („Sl.list R BiH“ broj: 6/92, 8/93 i 13/94), i člana 36. stav 1) tačka f) Pravila Javne ustanove Pozorište mladih Sarajevo (broj:90-02-2-1/17 od 12.04.2017. godine), Upravni odbor na . sjednici održanoj .godine donosi:

CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA U SEZONI 2018/2019. GODINI

Član 1.

Ovim Cjenovnikom definišu se vrste oglasnih površina u Pozorištu mladih Sarajevo (u daljem tekstu: Pozorište), mjesto postavke reklame, cijena i trajanje zakupa.

Član 2.

Oglasne površine u Pozorištu obuhvataju:

1. Plakat B1

DIMENZIJE

Sve plakatne površine imaju iste dimenzije: B1 (100 x 68,5cm).

Dimenzija plakatne površine s napustom: visina 100 cm x širina 70 cm.

VRSTE PLAKATNIH POVRŠINA

Neosvjeteljene fiksne površine.

CIJENA

Jedinična cijena za 30 dana zakupa 150 KM.

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA

Mjesec dana.

BROJ POVRŠINA

Četiri površine.

2. Prozorski okvir

DIMENZIJE

Sve površine prozorskih okvira imaju iste dimenzije: 130 x 216 cm.

Dimenzija plakatne površine s napustom: visina 216 cm x širina 130 cm.

Ove oglasne površine moraju biti urađeni na One Way Vision foliji foliji i ne smiju narušavati vizuelni izgled foajea.

U suprotnom nedemo biti u mogućnosti da iste postavimo.

VRSTE PLAKATNIH POVRŠINA

Neosvjeteljene fiksne površine dvostrano vidljive.

CIJENA

Jedinična cijena za 30 dana zakupa 400 KM.

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA

Mjesec dana

BROJ POVRŠINA ZA KOMERCIJALNE KLIJENTE

Dvije površine

3. Ogledala u foajeu

DIMENZIJE

Sve površine ogledala u foajeu imaju iste dimenzije: 46 x 216 cm.

Dimenzija plakatne površine s napustom: visina 216 cm x širina 46 cm.

Ove oglasne površine moraju biti urađeni na One Way Vision foliji i ne smiju narušavati vizuelni izgled foajea. U suprotnom nedemo biti u mogućnosti da iste postavimo.

VRSTE PLAKATNIH POVRŠINA

Neosvjeteljene fiksne površine.

CIJENA

Jedinična cijena za 30 dana zakupa 250 KM.

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA

Mjesec dana.

BROJ POVRŠINA

Dvije površine.

4. Roll up bunner

DIMENZIJE Roll up banner standardnih dimenzija: 85 x 200 cm.

Dimenzija roll up bannera: visina 200 cm x širina 85 cm.

VRSTE PLAKATNIH POVRŠINA

Neosvjeteljene pokretne površine na ulazu u veliku dvoranu i izlazu iz velike dvorane.

CIJENA

Jedinična cijena za 30 dana zakupa 300 KM.

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA

Mjesec dana.

BROJ POVRŠINA ZA KOMERCIJALNE KLIJENTE

Dvije površine.

5. Emitovanje radio spotova – 30“

PROSTORI EMITOVANJA

Standardni radio spot trajanja do 30“.

Emitovanje u foajeu i u dvorani pred igranja predstava.

Najmanje 10 emitovanja u foajeu i 10 emitovanja u dvorani 45 min pred održavanja svake predstave.



CIJENA

Jedinična cijena za 30 dana zakupa 500 KM.

MINIMALNO TRAJANJE ZAKUPA

Mjesec dana pred sva igranja rezidentnih predstava pozorišta mladih – najmanje osam igranja.

BROJ RADIO SPOTOVA ZA KOMERCIJALNE KLIJENTE

Četiri slota po 30“.

Član 3.

Promocija proizvoda i usluga podrazumijeva distribuciju reklamnih materijala.

Pod reklamnim materijalima podrazumijevaju se brošure, razglednice, flyer i oni se distribuiraju na blagajni Pozorišta uz prodane ulaznice za predstave.

Tiraž	Cijena za 100 kom:
Do 500 kom	50 KM
500 – 1.000	45 KM
1.001 – 2.500	40 KM
2.500 – 5.000	35 KM
Preko od 5.001	30 KM

PROMOTIVNI ŠTAND SA HOSTESAMA I MASKOTOM

Distribucija reklamnih materijala posredstvom hostesa i promotivnog štanda i maskote klijenta:

Cijena po danu -300 KM.

Član 4.

Oglašavanje na web stranici Pozorišta www.pozoristemladih.ba

Pozicija	Dimenzija	Cijena fiksa	Cijena u rotaciji 1/2
Wallpaper	?	100 KM dan	50 KM dan
Leaderboard	728 x 90	50 KM dan	25 KM dan
Rectangle	300 x 250	40 KM dan	20 KM dan
Floater	500 x 500	200 KM dan	

NAPOMENA: svi banneri su sa linkom na stranicu oglašivača. Grafička priprema materijala za objavljivanje na webu nije uračunata u cijenu.

MINIMALAN ZAKUP: sedam dana.

KVIZ ZNANJA

Kviz znanja na home stranici portala na sedmičnoj bazi sa poklon paketima proizvoda ili usluga klijenta. Postavljanje web banner a klijenta 300 x 250 px .jpg formata na period od 7 dana. Ukupno 300 KM + nagradni paketi.

Član 5.

Pozorište nudi i sljedeće mogućnosti: Organizovanje specijalnih evenata za vlastite potrebe, sponzorstvo svečanih premijera, najam dvorana za vlastitu promociju i sl. Cijena za ove usluge regulisana je Pravilnikom o načinu prodaje i cijenama ulaznica, iznajmljivanja velike i male scene i utvrđivanja kriterija za dodjelu pozivnica i besplatnih ulaznica broj: 399-01-2/17 od 12.12.2017. godine.

Član 6.

Rabatna skala

Za određene iznose oglašavanja Pozorište odobrava i popuste svojim klijentima. Zavisno od visine uloženog novca u oglasni prostor, odobravaju se sljedeći popusti:

Iznos KM:	Rabat %
Od 500 - 1.000	10 %
1.001 – 2.000	15 %
2.001 – 3.000	20 %
Od 3.001	stvar posebnog dogovora

Rabatna skala agencije

Agencijska skala je formirana na osnovu ukupnog godišnjeg zakupa i nije obavezujuća za agencije.

Iznos KM:	Rabat %
od 1000 - 2000	15 %
od 2.001- 5.000	25 %
od 5.001 – 10.000	30 %
od 10.000	stvar posebnog dogovora

Član 7.

Reklame moraju biti primjerene djelatnošću kojom se Pozorište bavi. Prije svakog oglašavanja, potrebno je da Upravni odbor bude upoznat sa sadržajem reklame.

Član 8.

Ovaj Cjenovnik stupa na snagu danom donošenja od strane Upravnog odbora JU "Pozorište mladih Sarajevo".

Sarajevo, 12.03.2019.
Broj: 72-02-2/19

Predsjednica UO:
Sanela Dumanjić

